

Договор коммерческой концессии № _____

г. [Город заключения договора]

«__» _____ 202_ г.

Общество с ограниченной ответственностью [Название компании] ([ОГРН, ИНН]), зарегистрированное по адресу: [адрес регистрации], именуемое в дальнейшем «**Правообладатель**», в лице Генерального директора [Указать ФИО], действующего на основании Устава, с одной стороны,

и

[Название компании / Имя Индивидуального предпринимателя] ([ОГРН/ОГРНИП, ИНН]), зарегистрированный по адресу: [адрес регистрации], именуемый в дальнейшем «**Пользователь**», в лице Генерального директора [Указать ФИО], действующего на основании Устава, с другой стороны,

Совместно именуемые «**Стороны**» и по отдельности «**Сторона**», заключили договор о нижеследующем (далее – «**Договор**»):

ПРЕАМБУЛА

- 1) Правообладатель является организатором Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow», объединенных единой методологией ведения бизнеса и фирменным стилем. Правообладатель обладает экспертизой и знаниями, необходимыми для создания и ведения предпринимательской деятельности магазинов «FMART by flowwow». Все права и обязательства Правообладателя, содержащиеся в настоящем Договоре, могут осуществляться Правообладателем либо самостоятельно, либо опосредованно через аффилированное лицо или иное надлежащим образом уполномоченное лицо.
- 2) Пользователь стремится открыть Магазин или несколько Магазинов в рамках Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow», для чего готов адаптировать имеющиеся у него ресурсы под требования и указания Правообладателя.
- 3) Для целей наиболее эффективного осуществления прав и обязанностей по Договору Стороны признают абсолютную важность постоянного и бескомпромиссного соблюдения положений настоящего Договора и непоколебимого соблюдения прав друг друга.
- 4) Стороны заключают Договор для полной и достаточной регламентации отношений по предоставлению права использования Комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта Правообладателя в целях осуществления Пользователем указанного права использования в деятельности Магазина или нескольких Магазинов в строгом соответствии с указаниями и под внимательным контролем Правообладателя.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В дополнение к терминам, определенным в других положениях настоящего Договора, используемые в нем термины имеют следующие значения:

- 1.1. «**Договор**» – настоящий договор, все приложения, дополнительные соглашения и изменения к нему, подписанные Сторонами.
- 1.2. «**Комплекс исключительных прав**» – результаты интеллектуальной деятельности, средства индивидуализации, ноу-хау, предоставляемые Правообладателем Пользователю в целях использования последним в деятельности Магазина или нескольких Магазинов способами, предусмотренными Договором. Исчерпывающий перечень объектов, составляющих Комплекс исключительных прав, содержится в Приложении № 1 к Договору.
- 1.3. «**База знаний**» – материалы Правообладателя, составляющие коммерческий опыт Правообладателя по ведению предпринимательской деятельности Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow» и организованные в форме обновляемой Правообладателем электронной базы данных. База знаний расположена по ссылке: <https://click.ru/38v77g>. Доступ к Базе знаний осуществляется Пользователем через логин и пароль строго в соответствии с процедурой, установленной в Разделе 11 Договора. База знаний является секретом производства (ноу-хау) Правообладателя.
- 1.4. «**Брендбук**» – материалы Правообладателя, содержащие правила фирменного стиля Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow». Брендбук расположен по ссылке: <https://click.ru/38yBGi>. Доступ к Брендбуку осуществляется Пользователем через логин и пароль строго в соответствии с процедурой,

установленной в Разделе 11 Договора. Брендбук является секретом производства (ноу-хау) Правообладателя.

- 1.5. **«Дизайн-проект»** – пакет документов, подготовленный на основании Брендбука, в соответствии с содержанием которого выполняются ремонтно-отделочные работы в Магазине, интерьер Магазина наполняется декором, мебелью и техникой.
- 1.6. **«Сотрудники Пользователя»** – лица, которые задействованы в деятельности Магазина и с которыми Пользователем заключен трудовой или гражданско-правовой договор, предметом которого является использование личного труда под контролем и в соответствии с указаниями Пользователя. К таким лицам не относятся подрядчики и субподрядчики.
- 1.7. **«Клиенты Магазина»** – оффлайн- и онлайн-покупатели продукции и услуг Магазина.
- 1.8. **«Конфиденциальная информация»** – любые информация, документация и данные, которые прямо или косвенно передаются или иным образом раскрываются одной Стороной или ее участниками, сотрудниками, агентами, субподрядчиками или представителями другой Стороне (или ее сотрудникам, агентам, субподрядчикам или представителям) и которые ни на момент раскрытия, ни впоследствии явно не были указаны Сторонами в письменной форме как неконфиденциальные.
- 1.9. **«Контрольные мероприятия»** – мероприятия, проводимые Правообладателем в целях оценки деятельности Магазина на соответствие положениям Договора.
- 1.10. **«Магазин»** – объект недвижимого имущества, в котором с письменного одобрения Правообладателя Пользователь осуществляет или будет осуществлять деятельность по реализации товаров и услуг. По Договору Пользователь вправе по согласованию с Правообладателем осуществлять деятельность в рамках нескольких Магазинов. Список Магазинов, деятельность которых осуществляется в соответствии с положениями Договора, устанавливается в Приложении № 3 к Договору и может быть изменен дополнительным соглашением Сторон.

Положения Договора применяются к каждому отдельному Магазину автономно, т.е. без учета деятельности Пользователя в рамках других Магазинов.

- 1.11. **«Оффлайн-продажа»** – деятельность Магазина по реализации товаров и услуг, осуществляемая непосредственно в помещениях Магазина.
- 1.12. **«Онлайн-продажа»** – деятельность Магазина по реализации товаров и услуг, осуществляемая в сети Интернет на маркетплейсе FLOWWOW, в частности на сайте <https://flowwow.com/>.

Осуществление реализации товаров в сети Интернет способами, не указанными в настоящем пункте, возможно только при наличии письменного согласия Правообладателя.

- 1.13. **«Информационная система»** – программа для ЭВМ «Ноог», используемая для ведения операционной деятельности Магазина. Доступ к Информационной системе Пользователь получает самостоятельно, путем скачивания из магазинов приложений.
- 1.14. **«Обучение»** – доведение Правообладателем самостоятельно или с привлечением третьих лиц сведений об использовании Комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации, использовании Информационной системы с использованием материалов и в форме, которые Правообладатель считает эффективными, для организации и развития деятельности Магазина. Подтверждением прохождения Обучения является достижение Сотрудниками Пользователя в процессе Обучения, установленных Правообладателем показателей эффективности, составляющих неотъемлемую часть материалов Обучения и опубликованных в Базе знаний.
- 1.15. **«Партнерская сеть магазинов «FMART by flowwow»** – магазины, использующие в своей деятельности обозначение «FMART by flowwow» и осуществляющие свою деятельность в строгом соответствии с указаниями Правообладателя.
- 1.16. **«Ключевые показатели эффективности»** – количественные и качественные требования к характеристикам деятельности Магазина. Пользователь обязан вести деятельность Магазина таким образом, чтобы его Ключевые показатели эффективности были в пределах допустимых значений, устанавливаемых Правообладателем в соответствии с Разделом 6 Договора.
- 1.17. **«Территория»** – географическое пространство в границах Российской Федерации, в пределах которого по Договору Пользователю предоставляется право использования Комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации Правообладателя. Адрес расположения Магазина входит в пределы Территории и утверждается Правообладателем.

- 1.18. **«Вознаграждение»** – разовый платеж (Паушальный взнос) и периодические платежи (Роялти), выплачиваемые Пользователем Правообладателю по Договору.
- 1.19. **«Маркетинговый сбор»** – плата, осуществляемая Пользователем и используемая Правообладателем для продвижения и повышения узнаваемости бренда Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow» на федеральном уровне.
- 1.20. **«Паушальный взнос»** – платеж Пользователя Правообладателю за создание последним технических и организационных условий по осуществлению деятельности Магазина с использованием Комплекса исключительных прав.
- 1.21. **«Роялти»** – периодические платежи Пользователя Правообладателю за предоставление права использования Комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации Пользователю.
- 1.22. **«Техническое открытие Магазина»** – осуществляемое Пользователем по требованию Правообладателя мероприятие, необходимое для проверки соблюдения условий Договора и проводимое в целях установления Даты открытия Магазина.
- 1.23. **«Дата открытия Магазина»** – согласованная Сторонами дата, с которой Пользователь обязан начать реализацию товаров и услуг Магазина.
- 1.24. **«Стартпак»** – набор продукции, выполненной в фирменном стиле Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow», разработанной и реализуемой Правообладателем. Состав Стартпака указан в База знаний.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 2.1. Правообладатель обязуется предоставить Пользователю за Вознаграждение на срок действия Договора право использования Комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации Правообладателя в деятельности Магазина на Территории, указанной в Приложении № 3 к Договору.
- 2.2. При выполнении своих обязательств по Договору Пользователь обязан неукоснительно следовать положениям Базы знаний, Брендбука, а также иной информации, поступающей от Правообладателя в ходе исполнения Договора, чтобы прямо или косвенно не нанести ущерб деловой репутации Правообладателя и Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow».
- 2.3. Пользователь не вправе передавать или предоставлять право использования Комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации Правообладателя третьим лицам без согласия Правообладателя.
- 2.4. Пользователь не вправе осуществлять в течение срока действия Договора деятельность, аналогичную или конкурирующую с деятельностью Магазина и/или Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow», за исключением случаев, связанных с исполнением Договора или при наличии письменного согласия Правообладателя.
- 2.5. Пользователь не вправе заключать договоры коммерческой концессии, лицензионные договоры и иные договоры, исполнение которых направлено на организацию и/или ведение деятельности, аналогичной или конкурирующей с деятельностью Магазина и/или Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow».
- Пользователь обязан информировать Правообладателя о случаях заключения таких договоров, организации и/или ведению деятельности аналогичной или конкурирующей с деятельностью Магазина и/или Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow», аффилированными с Пользователем лицами.
- 2.6. Правообладатель не несет ответственности за неправомерные действия Пользователя, в частности, за недобросовестное ведение бухгалтерской отчетности и бухгалтерского учета, неуплату налогов, нарушение прав потребителей и иные действия, выходящие за рамки добросовестного исполнения обязательств перед третьими лицами и/или государством.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 3.1. Правообладатель обязан:
- 3.1.1. предоставить за Вознаграждение право использования Комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации Правообладателя Пользователю на срок действия Договора.

- 3.1.2. оказывать Пользователю консультативное содействие в использовании последним Комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации Правообладателя.
- 3.1.3. не заключать договоры с аналогичным предметом, указанным в п. 2.1 Договора, с третьими лицами на Территории до момента прекращения действия Договора (исключительная концессия).
- 3.1.4. в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подписания Акта о готовности Магазина к открытию обеспечить возможность размещения Магазина в разделе FMART Интернет маркетплейса FLOWWOW.
- 3.2. Пользователь обязан:
- 3.2.1. производить выплату Вознаграждения в соответствии с требованиями Договора.
- 3.2.2. вести деятельность Магазина в строгом соответствии с положениями Базы знаний и Брендбука, а также иной информацией, поступающей от Правообладателя в ходе исполнения Договора. Сведения в Базе знаний и Брендбуке могут обновляться Правообладателем. Пользователь обязан осуществлять проверку актуальности положений Базы знаний и Брендбука не менее 1 (одного) раза в месяц.
- В случае, если в результате внесенных Правообладателем изменений в Базу знаний и/или Брендбук, деятельность Магазина перестанет соответствовать положениям Базы знаний и/или Брендбука, Пользователь обязуется привести свою деятельность в соответствие с новыми положениями в течение 1 (одного) календарного месяца, следующего за месяцем, в котором были внесены изменения.
- В случае, если в результате внесенных Правообладателем изменений в Базу знаний и/или Брендбук деятельность Магазина перестанет соответствовать положениям Базы знаний и/или Брендбука, и в силу объективных факторов реализация таких изменений будет обременительной для Пользователя, в течение 1 (одного) календарного месяца, следующего за месяцем, в котором были внесены изменения в Базу знаний и/или Брендбук, Пользователь вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора.
- Правообладатель вправе увеличить срок исполнения новых положений Базы знаний и Брендбука по письменному запросу Пользователя.
- 3.2.3. использовать Комплекс исключительных прав, коммерческий опыт и деловую репутацию Правообладателя строго в целях исполнения Договора и в соответствии с его положениями.
- 3.2.4. обратиться к Правообладателю с мотивированным запросом о разъяснении положений Базы знаний и Брендбука в случаях:
- наличия неопределенности в указанных положениях;
 - противоречия указанных положений требованиям законодательства;
 - иных случаях, когда Пользователь не может по каким-либо причинам исполнить положения Базы знаний или Брендбука.
- Такой запрос должен содержать описание фактической ситуации, к которой применяется указанное положение, а также указание на конкретные положения, которые создают неопределенность, или указание на отсутствие таких положений.
- 3.2.5. не использовать Базу знаний, Брендбук и иную информацию, поступающую от Правообладателя в ходе исполнения Договора, для собственных нужд и/или объектов интеллектуальной собственности, в том числе не производить без согласия Правообладателя частичного или полного копирования, а также переработки объектов, составляющих Комплекс исключительных прав, не издавать инструкций и описаний, содержащих положения об организации бизнес-процессов и правилах фирменного стиля «FMART by flowwow».
- 3.2.6. не передавать третьим лицам документацию, полученную от Правообладателя в процессе или в целях исполнения Договора, без письменного согласия Правообладателя, за исключением случаев исполнения требований законодательства.
- 3.2.7. соблюдать указания Правообладателя, направленные на обеспечение соответствия характера, способов и условий использования Комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации тому, как они используются в Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow».
- 3.2.8. предпринимать все усилия для создания положительной деловой репутации Магазина, Правообладателя и Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow».

- 3.2.9. указывать при осуществлении деятельности Магазина следующую информацию:
- Пользователь ведет свою деятельность с использованием обозначения «FMART by flowwow» на основании договора с Правообладателем;
 - деятельность Магазина соответствует требованиям и стандартам, применяемым в Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow».
- 3.2.10. в случае поступления предложения Пользователю участвовать в корпоративных и маркетинговых мероприятиях и рекламных кампаниях, организованных и/или проводимых Правообладателем, участие в которых является неотъемлемой частью процесса исполнения Договора или направлено на достижение целей, установленных Договором. Пользователь обязан оплатить участие в мероприятиях и кампаниях, если участие является платным.
- 3.2.11. ежемесячно выплачивать Правообладателю Маркетинговые сборы в размере 1%, не включая НДС (НДС начисляется сверху), от месячной выручки Магазина от Оффлайн и Онлайн-продажи с целью продвижения и повышения узнаваемости бренда Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow» на федеральном уровне.
- 3.2.12. при осуществлении Онлайн-продажи соблюдать требования законодательства, регулирующие порядок распространения массовой информации.
- 3.2.13. проверять достоверность размещаемой общедоступной информации до ее размещения и незамедлительно удалять размещенную недостоверную информацию в процессе осуществления Онлайн-продажи.
- 3.2.14. не допускать распространение в процессе осуществления Онлайн-продаж информации о частной жизни третьих лиц с нарушением законодательства, а также не наносить вред чести, достоинству и деловой репутации третьих лиц.
- 3.2.15. осуществлять реализацию в Магазине товаров и услуг, которые реализуются в Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow». Реализация товаров и услуг, которые не реализуются в рамках Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow», возможна только с письменного разрешения Правообладателя.
- 3.2.16. организовать деятельность Магазина своими силами и за свой счет. Пользователь не вправе без согласия Правообладателя заключать договоры с третьими лицами, в том числе аффилированными с Пользователем, если по условиям таких договоров третьи лица будут наделены правом реализации товаров и услуг Магазина с использованием Комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации Правообладателя.
- 3.2.17. уведомлять Правообладателя о нарушении третьими лицами прав и законных интересов Правообладателя в течение 3 (трех) рабочих дней с момента, когда Пользователю стало известно о нарушении. При наличии оснований для обращения за защитой прав и законных интересов Правообладателя и/или Пользователя Пользователь обязан оказывать необходимое содействие Правообладателю в пресечении нарушений со стороны третьих лиц и восстановлению нарушенных прав и законных интересов.
- 3.2.18. соблюдать требования законодательства Российской Федерации в процессе осуществления деятельности Магазина.
- 3.2.19. самостоятельно урегулировать все обращения, претензии и требования, связанные с деятельностью Магазина. Правообладатель ни при каких обстоятельствах не несет ответственность за действия Пользователя, за исключением случаев, указанных в законодательстве.
- 3.2.20. отвечать за свои действия, за качество и безопасность продукции и услуг самостоятельно. Правообладатель ни в каком случае не несет ответственность за нарушение прав и законных интересов третьих лиц, а также за нарушение Пользователем законодательства, за исключением случаев, указанных в законодательстве.
- 3.2.21. без предварительного согласования с Правообладателем не устанавливать, не использовать и/или не разрешать другим лицам устанавливать и/или использовать в Магазине автоматы, киоски, вендинговые и иные устройства для продажи товаров, предметов, изделий, еды, напитков или услуг, не связанных с деятельностью Пользователя в Магазине.
- 3.3. Правообладатель вправе:
- 3.3.1. не приступать к исполнению любого из своих обязательств в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Пользователем обязанности по выплате Вознаграждения до момента

погашения задолженности Пользователя, включающей наложенные денежные санкции за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанности по выплате Вознаграждения.

- 3.3.2. проводить консультации и давать инструкции Пользователю, связанные с исполнением Договора.
 - 3.3.3. проводить Обучение Сотрудников Пользователя.
 - 3.3.4. контролировать качество деятельности Магазина.
 - 3.3.5. запрашивать у Пользователя любую информацию и документацию, связанную с деятельностью Магазина.
 - 3.3.6. размещать в сети Интернет, в СМИ и иных источниках информации сведения о Пользователе и Магазине, включая показатели деятельности, отзывы и комментарии Сотрудников Пользователя.
 - 3.3.7. не чаще чем 1 (один) раз в год пересматривать порядок расчета размера Роялти, уведомив об этом Пользователя не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до момента вступления нового порядка расчета в силу. При этом размер Роялти не может быть увеличен: по истечении 1 (первого) года действия Договора – более чем на 50%, по истечении 2 (второго) года и последующих лет – не более чем на 30% от применяемого размера Роялти в год.
- 3.4. Пользователь вправе:
- 3.4.1 сообщать Правообладателю ставшую известной Пользователю информацию о положении Магазина на рынке и о деятельности конкурентов Правообладателя, в частности о ценах и условиях, на которых они предоставляют аналогичные услуги.
 - 3.4.2 с учетом сложившейся рыночной конъюнктуры вносить предложения по совершенствованию, в том числе изменению Правообладателем перечня товаров и услуг, реализуемых в рамках Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow». Предложения носят рекомендательный характер и не являются обязательными для Правообладателя.

4. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

- 4.1. Обязательство Пользователя по выплате Вознаграждения начинается с даты заключения Договора.
- 4.2. Паушальный взнос составляет [указать размер] руб., не включая НДС (НДС начисляется сверху), за каждый Магазин, в котором Пользователь получает право использования Комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации. Паушальный взнос выплачивается в течение 3 (трех) рабочих дней с даты заключения Договора.

В Паушальный взнос включается, в частности, стоимость создания Правообладателем Дизайн-проекта и предоставления Пользователю права реализации Дизайн-проекта в Магазине, для которого был разработан Дизайн-проект, на время действия Договора.

Исключительные права на Дизайн-проект принадлежат Правообладателю, Пользователю предоставляется право практической реализации Дизайн-проекта в Магазине.

Изменение Дизайн-проекта, включая создание нового Дизайн-проекта, не включается в стоимость Паушального взноса и оплачивается на основании отдельного соглашения между Правообладателем и Пользователем.

- 4.3. Роялти составляет 2% от месячной выручки Магазина от Оффлайн- и Онлайн-продажи, не включая НДС (НДС начисляется сверху).

Под выручкой Магазина понимаются все деньги, получаемые Пользователем от реализации товаров и услуг в процессе деятельности Магазина без вычета налогов.

Роялти выплачивается ежемесячно не позднее 15 (пятнадцатого) числа каждого календарного месяца, следующего за отчетным. Отчетный месяц является календарным месяцем. Первым отчетным месяцем является месяц, в котором Пользователь начал реализацию товаров и услуг Магазина в соответствии с согласованной Датой открытия Магазина.

Правообладатель направляет Пользователю расчет размера Роялти не позднее 10 (десятого) числа каждого календарного месяца, следующего за отчетным.

- 4.4. Вознаграждение выплачивается в российских рублях на расчетный счет Правообладателя, указанный в Разделе 18 Договора.
- 4.5. Обязательства Правообладателя по выплате Паушального взноса или Роялти считаются исполненными с момента зачисления суммы, равной или превышающей сумму Паушального взноса или Роялти, на расчетный счет Правообладателя.
- 4.6. Осуществление Пользователем права использования Комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации Правообладателя не влияет на обязанность по выплате Вознаграждения, в частности на размер выплачиваемого Вознаграждения.

5. ОТКРЫТИЕ И ВЕДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГАЗИНА

- 5.1. Открытие Магазина возможно только после подписания Сторонами Акта о готовности Магазина к открытию.
- 5.2. Пользователь перед открытием Магазина обязан осуществить следующие подготовительные мероприятия:
 - 5.2.1. получить необходимые для осуществления деятельности Магазина разрешения и/или согласия государственных органов, органов государственной власти и иных уполномоченных лиц в соответствии с законодательством.
 - 5.2.2. организовать оформление Магазина в соответствии с требованиями фирменного стиля Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow», установленными в Базе знаний, Брендбуке, Дизайн-проекте и иной информации, предоставляемой Правообладателем в ходе исполнения Договора.
 - 5.2.3. установить и подготовить к использованию с Даты открытия Магазина или, если применимо, с даты начала Технического открытия Магазина оборудование, в частности системы видеонаблюдения в Магазине, в соответствии с Базой знаний, Брендбуком и иной информацией, предоставляемой Правообладателем в ходе исполнения Договора.
 - 5.2.4. укомплектовать и подготовить к работе с Даты открытия Магазина Сотрудников Пользователя. Подготовка включает в себя как создание необходимых технических и санитарных условий для работы в Магазине, так и подтверждение факта прохождения Обучения.
 - 5.2.5. обеспечить наличие продукции, реализуемой в Магазине, к Дате открытия Магазина или, если применимо, к дате начала Технического открытия Магазина, в частности путем заключения договоров с подрядчиками, соответствующим требованиям Базы знаний или на сотрудничество с которыми было получено предварительное письменное согласие Правообладателя.
 - 5.2.6. обеспечить всех Сотрудников форменной одеждой, выполненной в фирменном стиле Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow», разработанной и реализуемой Правообладателем.
 - 5.2.7. обеспечить размещение в каждом Магазине набора продукции, входящей в Стартпак.
- 5.3. Для осуществления Онлайн-продажи Пользователь перед открытием Магазина также обязан:
 - 5.3.1. создать технические условия для осуществления деятельности Магазина в соответствии с требованиями, предъявляемыми к Онлайн-продаже в Базе знаний, Брендбуке и иной информацией, предоставляемой Правообладателем в ходе исполнения Договора.
 - 5.3.2. подтвердить прохождение Обучения Сотрудников Пользователя по использованию Информационной системы.
- 5.4. Перед открытием Магазина Правообладатель обязан провести Обучение Сотрудников Пользователя.
- 5.5. Правообладатель перед открытием Магазина вправе осуществлять контроль за действиями Пользователя и его Сотрудников, в том числе иметь доступ ко всей документации, относящейся к открытию Магазина, а также иметь доступ во все помещения Магазина. Право контроля Правообладатель обязан осуществлять, не препятствуя Пользователю в исполнении его обязанностей по открытию Магазина.
- 5.6. По завершении проведения подготовительных мероприятий Пользователь уведомляет Правообладателя о готовности Магазина к открытию.
- 5.7. Правообладатель в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения уведомления о готовности Магазина к открытию проводит проверку готовности Магазина, ориентируясь, в частности, на следующее:

- 5.7.1. Пользователю на законном основании принадлежит право пользования недвижимым имуществом, в котором расположен Магазин. Документы, подтверждающие данный факт, должны быть направлены Пользователем в адрес Правообладателя до или вместе с уведомлением о готовности Магазина к открытию. До поступления таких документов даже при наличии уведомления о готовности Магазина, Правообладатель не проводит проверку готовности Магазина.
- 5.7.2. Магазин оформлен в соответствии с требованиями фирменного стиля Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow», установленными в Базе знаний, Брендбуке, Дизайн-проекте и иной информации, предоставляемой Правообладателем.
- 5.7.3. установленное в Магазине оборудование является функционирующим и может быть использовано в работе.
- 5.7.4. Сотрудники Пользователя имеют объективную возможность приступить к выполнению работы в Магазине.
- 5.7.5. Сотрудники Пользователя прошли Обучение, организованное Правообладателем, до открытия Магазина.
- 5.7.6. наличие заключенных договоров с подрядчиками, позволяющих обеспечить Магазин необходимым количеством продукции перед его открытием. По запросу Правообладателя копии указанных договоров направляются Правообладателю в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения Пользователем такого запроса.
- 5.7.7. выполнены иные обязанности, предусмотренные Договором.
- 5.8. По результатам проверки готовности Магазина Правообладатель вправе указать на несоответствия, допущенные Пользователем при подготовке Магазина к открытию, и дать Пользователю срок на исправление допущенных нарушений. По истечении срока на исправление допущенных Пользователем нарушений Правообладатель проводит проверку готовности Магазина в соответствии с правилами Раздела Договора.
- 5.9. По результатам проверки готовности Магазина Правообладатель вправе обязать Пользователя провести Техническое открытие Магазина. Дата Технического открытия Магазина и срок его проведения устанавливается по соглашению Сторон.
- 5.10. В случае соответствия Магазина требованиям Договора Правообладатель подписывает Акт о готовности Магазина к открытию. Акт включает в себя Дату открытия Магазина, согласованную Сторонами. Акт подписывается Пользователем в течение 3 (трех) рабочих дней с момента его получения от Правообладателя. С момента подписания Акта Пользователь обязан открыть Магазин в срок, указанный в Акте.
- 5.11. При наличии обстоятельств, свидетельствующих о том, что Магазин не будет открыт в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты подписания Правообладателем Акта о готовности Магазина к открытию, Правообладатель вправе в одностороннем (внесудебном) порядке отказаться от Договора в порядке, установленном Разделом 14 Договора.
- 5.12. С Даты открытия Магазина Пользователь обязан:
- 5.12.1. обеспечивать работу Магазина в соответствии с положениями Договора.
- 5.12.2. привлекать квалифицированных и опытных Сотрудников для деятельности Магазина.
- 5.12.3. создавать необходимые условия работы для Сотрудников и организовывать их подготовку к деятельности Магазина в соответствии с требованиями Базы знаний, Брендбука и иной информации, предоставленной Правообладателем в ходе исполнения Договора.
- 5.12.4. осуществлять Онлайн-продажи только на маркетплейсе FLOWWOW, в частности на сайте <https://flowwow.com/>, за исключением случаев, когда Пользователем было получено письменное согласие Правообладателя на реализацию товаров и услуг Магазина в сети Интернет иными способами.
- 5.12.5. использовать фирменный стиль Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow» только в отношении деятельности Магазина и в строгом соответствии с требованиями Базы знаний, Брендбука и иной информацией, предоставленной Правообладателем в ходе исполнения Договора.

- 5.12.6. осуществлять деятельность Магазина с достижением показателей, соответствующих Ключевым показателям эффективности, определяемым в соответствии с Разделом 6 Договора.
- 5.12.7. реализовывать товары и услуги Магазина по ценам, установленным в соответствии с правилами ценообразования, указанными в Базе знаний.
- 5.12.8. не публиковать или не размещать иным образом информацию о деятельности Магазина, Правообладателя и Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow», а также не предоставлять такую информацию третьим лицам в целях ее дальнейшего распространения в информационных и рекламных материалах в СМИ, социальных сетях, на сайтах и иными способами без получения предварительного письменного согласия Правообладателя, за исключением случаев, когда такая информация была разработана и опубликована в соответствии с правилами, установленными Базой знаний.
- 5.12.9. обязан предоставить Правообладателю доступ к системам видеонаблюдения Магазина для осуществления контроля за деятельностью Магазина со стороны Правообладателя.
- 5.12.10. обеспечивать получение в соответствии с законодательством необходимых разрешений и согласий Сотрудников Пользователя на использование их фото- и видеоизображений, иных персональных данных для предоставления Правообладателю в целях осуществления контроля за деятельностью Магазина и удовлетворенностью деятельностью Магазина. Правообладатель вправе исходить из того факта, что Пользователь действовал добросовестно и получил все необходимые согласия для передачи и дальнейшего использования персональных данных Правообладателем.
- 5.12.11. вести полный и точный бухгалтерский учет деятельности Магазина в соответствии с законодательством, а также хранить бухгалтерскую документацию в течение установленного законодательством срока.
- 5.12.12. осуществлять учет реализуемых товаров и услуг Магазина исключительно в Информационной системе или при наличии письменного согласия Правообладателя иным способом.
- 5.12.13. ежемесячно до 5 (пятого) числа календарного месяца предоставлять Правообладателю отчетность по выручке Магазина, полученной от Оффлайн- и Онлайн-продаж. Форма отчета установлена в Приложении № 2.
- 5.12.14. информировать Правообладателя обо всех выявленных сотрудниками государственных и муниципальных контролирующими органами нарушениях и выданных ими предписаниях, относящихся к деятельности Магазина, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения таких предписаний с обязательным направлением копий вышеуказанных документов.
- 5.12.15. осуществлять деятельность в соответствии с требованиями к контролю качества товаров и услуг, указанными в Базе знаний и иной информации, предоставляемой Правообладателем в ходе исполнения Договора.
- 5.12.16. сотрудничать только с подрядчиками/поставщиками, которые соответствуют требованиям Базы знаний или на сотрудничество с которыми было получено предварительное письменное согласие Правообладателя.
- 5.12.17. использовать в работе фирменную одежду, выполненную в фирменном стиле Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow», разработанную и реализуемую Правообладателем. Обеспечить указанной фирменной одеждой всех Сотрудников Пользователя.
- 5.13. С Даты открытия Магазина Правообладатель вправе:
- 5.13.1. проводить консультационные мероприятия и Обучение по запросу Пользователя.
- 5.13.2. оказывать услуги по маркетинговому сопровождению деятельности Магазина по запросу Пользователя. За оказание услуг по маркетинговому сопровождению деятельности Магазина Правообладатель может взимать с Пользователя вознаграждение, устанавливаемое соглашением Сторон об оказании таких услуг.

6. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- 6.1. Пользователь обязан осуществлять деятельность Магазина в соответствии с требованиями Ключевых показателей эффективности, установленных в таблице по ссылке: <https://clck.ru/38w8SZ>.

- 6.2. Деятельность Пользователя считается соответствующей требованиям к Ключевым показателям эффективности только в случаях достижения 50 (пятидесяти) баллов по оценочной системе, установленных в таблице по ссылке: <https://clck.ru/38w8SZ>.
- 6.3. Правообладатель вправе не чаще, чем 1 (один) раз в 2 (два) месяца, менять Ключевые показатели эффективности. Пользователь обязан проверять актуальность Ключевых показателей эффективности как минимум 1 (один) раз в месяц.

7. КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГАЗИНА

- 7.1. В целях поддержания высокой деловой репутации и обеспечения соответствия уровня реализуемых товаров и услуг в Магазине уровню Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow» Правообладатель самостоятельно и/или с привлечением третьих лиц вправе проводить Контрольные мероприятия.
- 7.2. Деятельность Пользователя проверяется в рамках Контрольных мероприятий на соответствие положениям Договора, Ключевых показателей эффективности, Базы знаний, Брендбука и любой иной информации, предоставленной Правообладателем в ходе исполнения Договора.
- 7.3. Контрольные мероприятия, по общему правилу, проводятся не чаще 1 (одного) раза в календарный месяц, начиная с Даты открытия Магазина. В случае несоответствия деятельности Магазина требованиям Ключевых показателей эффективности Правообладатель вправе проводить Контрольные мероприятия чаще до возвращения показателей Магазина до необходимого уровня Ключевых показателей эффективности.
- 7.4. Правообладатель проводит Контрольные мероприятия без уведомления об этом Пользователя. Создание препятствий проведению Контрольных мероприятий со стороны Пользователя и его Сотрудников является существенным нарушением Договора.
- 7.5. Контрольные мероприятия включают в себя:
- 7.5.1. анализ финансовой, бухгалтерской, налоговой и иной документации, содержащей сведения о деятельности Магазина.
 - 7.5.2. посещение и анализ устройства и оформления помещений Магазина.
 - 7.5.3. просмотр систем видеонаблюдения, установленных в Магазине.
 - 7.5.4. просмотр фотоотчета, формируемого в соответствии с Базой знаний.
 - 7.5.5. направление «тайных покупателей» и получение отчетов от них.
 - 7.5.6. общение с Сотрудниками и подрядчиками Пользователя, а также Клиентами Магазина.
 - 7.5.7. проведение иных мероприятий, не нарушающих положения законодательства.
- 7.6. Правообладатель обязан проводить Контрольные мероприятия таким образом, чтобы не препятствовать ведению деятельности Магазина.
- 7.7. В период проведения Контрольных мероприятий Пользователь обязан:
- 7.7.1. предоставить Правообладателю или указанному им третьему лицу финансовую, бухгалтерскую, налоговую и иную документацию, содержащую сведения о деятельности Магазина.
 - 7.7.2. обеспечивать беспрепятственный доступ представителей Правообладателя и указанных им третьих лиц в помещения Магазина.
 - 7.7.3. предоставить персональные данные Сотрудников, проводить опросы Сотрудников и Клиентов с целью выяснения и сбора обратной связи по качеству оказания услуг, качеству реализованных товаров, их степени удовлетворенности сервисом Пользователя и т.д.
- 7.8. По результатам Контрольных мероприятий Правообладатель вправе направить Пользователю Акт проверки в случае выявления Правообладателем нарушений в деятельности Магазина.
- В Акте проверки указываются допущенные Пользователем нарушения, возможные способы и сроки их устранения.

В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты истечения срока на устранение допущенных Пользователем нарушений Правообладатель вправе провести повторные Контрольные мероприятия.

8. РЕКЛАМА

- 8.1. Правообладатель и Пользователь стремятся улучшить деловую репутацию и узнаваемость Магазина, обозначения «FMART by flowwow» и Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow».
- 8.2. Пользователь обязан:
- 8.2.1. разрабатывать и публиковать рекламные материалы в строгом соответствии с правилами, установленными в Базе знаний. Разработка и публикация рекламных материалов, не соответствующих правилам, установленным в Базе знаний, должны производиться в сотрудничестве с Правообладателем и при наличии предварительного письменного согласия Правообладателя.
 - 8.2.2. предоставлять Правообладателю информацию о корпоративных и маркетинговых мероприятиях, а также рекламных кампаниях, в которых Пользователь собирается участвовать в целях продвижения деятельности Магазина, если количество посетителей/участников таких мероприятий будет более 100 (ста) человек. Участие в таких мероприятиях и кампаниях возможно только при получении письменного согласия Правообладателя. Правообладатель обязан принять решение о возможности участия Пользователя в таких мероприятиях и кампаниях в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения деталей об организаторах и регламенте проведения таких мероприятий и кампаний.
 - 8.2.3. обеспечивать соответствие всех рекламных материалов, корпоративных и маркетинговых мероприятий, рекламных кампаний, связанных с продвижением Магазина, Базе знаний, Брендбуку и действующему законодательству.
 - 8.2.4. обеспечивать получение в соответствии с действующим законодательством необходимых разрешений и согласий Сотрудников Пользователя на использование их фото- и видеоизображений, иных персональных данных Правообладателем в распространяемых и размещаемых рекламных материалах, пресс-релизах, статьях и видеоматериалах, связанных с деятельностью Правообладателя или Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow». Правообладатель вправе исходить из того факта, что Пользователь действовал добросовестно и получил все необходимые согласия для передачи и дальнейшего использования персональных данных Правообладателем.
- 8.3. Пользователь вправе:
- 8.3.1. запрашивать у Правообладателя консультации по разработке, организации, участию и иным действиям, связанным с продвижением деятельности Магазина.
- 8.4. Правообладатель вправе:
- 8.4.1. разрабатывать и проводить корпоративные и маркетинговые мероприятия, а также рекламные кампании, направленные на продвижение деятельности Магазина и Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow», а также иные мероприятия при реализации товаров и услуг Магазина.
 - 8.4.2. передавать Пользователю в рамках мероприятий рекламные материалы для последующей передачи Клиентам Магазина в процессе реализации товаров и услуг Магазина.
- Датой передачи рекламных материалов считается дата их отправки Пользователю. Передача рекламных материалов Пользователю оформляется односторонним Актом приема-передачи. Электронный образ Акта приема-передачи направляется Пользователю в течение 7 (семи) рабочих дней с момента передачи рекламных материалов. Оригинал Акта приема-передачи предоставляется Пользователю по требованию. Пользователь в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения Акта приема-передачи (в любой форме) вправе предоставить Правообладателю мотивированные возражения в отношении информации, указанной в Акте приема-передачи. Если в установленный срок от Пользователя не поступят мотивированные возражения, рекламные материалы считаются принятыми, Пользователь утрачивает право на предъявление каких-либо возражений в отношении информации, указанной в Акте приема-передачи в будущем.
- 8.5. Правообладатель формулирует и осуществляет рекламные программы для продвижения и повышения узнаваемости Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow» на федеральном уровне.

Пользователь обязуется предпринимать максимальные усилия для следования федеральному календарю маркетинговых программ Правообладателя и проводить отдельные (партнерские) программы Правообладателя в соответствии с указаниями Правообладателя. Пользователь обязуется согласовывать

все локальные маркетинговые программы и каналы их продвижения с Правообладателем. Пользователь обязуется использовать в локальных программах только рекламные материалы, утвержденные Правообладателем.

Правообладатель информирует Пользователя по его запросу о календаре маркетинговых программ на федеральном уровне, при этом Правообладатель вправе по своему усмотрению изменять такие программы и сроки их проведения.

По заданию Правообладателя Пользователь обязуется принимать участие в маркетинговых программах на федеральном уровне с частичным и (или) полным возмещением Правообладателем расходов, понесенных Пользователем в связи с проведением таких маркетинговых программ. Условия участия Пользователя в маркетинговых программах на федеральном уровне, ценообразование в рамках таких программ и условия возмещения расходов Пользователя определяются в отдельном договоре, заключаемом Сторонами. Правообладатель вправе, насколько это допускается применимым правом, устанавливать условия такого договора и давать Пользователю обязательные для исполнения указания. Пользователь соглашается выполнять эти указания, а также обеспечивать уровень рекламной поддержки в связи с этими программами в соответствии с указаниями Правообладателя.

9. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

- 9.1. Исключительные права на объекты, составляющие Комплекс исключительных прав, предоставляемые по Договору принадлежат Правообладателю. Перечень объектов, составляющих Комплекс исключительных прав, указан в Приложении № 1 к Договору.
- 9.2. Момент предоставления права использования Комплекса исключительных прав зависит от объектов, в отношении которых предоставляется право использования:

- 9.2.1. *Право использования объектов, для которых отсутствует требование о государственной регистрации предоставления права использования, считается предоставленным с момента обеспечения фактического доступа к таким объектам в любой форме.*

В качестве подтверждения предоставления права использования таких объектов Стороны подписывают Акт о предоставлении права использования Комплекса исключительных прав по форме, установленной в Приложении № 1. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты обеспечения фактического доступа к указанным объектам Правообладатель направляет Акт о предоставлении права использования Пользователю, который должен направить Правообладателю подписанный со своей стороны Акт о предоставлении права использования в течение 3 (трех) рабочих дней.

Неподписание Акта о предоставлении права использования в сроки, установленные настоящим пунктом, указывает на незаключенность настоящего Договора вследствие несогласования его существенных условий.

- 9.2.2. *Право использования объектов, для которых действует требование о государственной регистрации предоставления права использования, считается предоставленным с момента государственной регистрации предоставления права использования.*

Факт государственной регистрации предоставления права использования не влияет на обязанность Пользователя по выплате Вознаграждения Правообладателю.

Пользователь обязан выплачивать Вознаграждение с момента заключения настоящего Договора в соответствии с положениями Раздела 4 настоящего Договора

- 9.3. Пользователь обязан соблюдать требования действующего законодательства при использовании объектов интеллектуальной собственности третьих лиц в деятельности Магазина. Пользователь обязуется самостоятельно и за свой счет разрешать споры, связанные с нарушением прав на интеллектуальную собственность третьих лиц.

10. РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ

- 10.1. Регистрация предоставления права использования объектов, для которых действует требование о государственной регистрации, осуществляется по заявлению Правообладателя, направляемому в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент).
- 10.2. Расходы, понесенные Правообладателем в связи с регистрацией предоставления права использования объектов, составляющих Комплекс исключительных прав, в том числе пошлины и расходы на юридические

услуги, возмещаются Пользователем [полностью/частично в размере, равном половине от общей суммы расходов Правообладателя/в иных пропорциях].

- 10.3. Расходы, связанные с изменением, продлением, прекращением права использования, подлежащего государственной регистрации, Стороны несут поровну/в полном объеме несет Правообладатель/в полном объеме несет Сторона, инициировавшее совершение действие, подлежащего государственной регистрации [указать нужный вариант].

11. КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 11.1. Стороны обязуются не разглашать Конфиденциальную информацию.
- 11.2. Конфиденциальная информация включает, в частности, любую информацию, относящуюся к Стороне и/или ее участникам, сотрудникам, агентам, субподрядчикам и/или представителям, такую как, например, о ее деятельности, рабочих процессах, ноу-хау, товарах и услугах, производителях, поставщиках, импортерах, клиентах и других контрагентах, а также об исследованиях, отчетах, переписках, объектах интеллектуальной собственности, коммерческих секретах, дистрибьюторской сети и стратегии, деталях закупок и продаж, ценовой политике, бухгалтерском учете, сотрудниках, финансовой информации и т.д. В случае сомнений любая информация, ставшая известной Стороне в ходе исполнения Договора, должна рассматриваться как Конфиденциальная информация.
- 11.3. Правообладатель вправе распространять и иным образом использовать Конфиденциальную информацию, относящуюся к деятельности Магазина, в том числе о количестве заказов, среднем чеке, проценте негатива, проценте повторных покупок, перечне реализуемых товаров и услуг, независимо от охраны такой информации Пользователем в качестве коммерческой тайны.
- 11.4. Информация не будет считаться конфиденциальной, если такая информация:
- стала известна Стороне до момента подписания Договора из ресурсов и источников, не связанных со Стороной, от которой получена такая информация;
 - была в открытом доступе до ее раскрытия Стороне;
 - в последствии становится частью общественного достояния не по вине Стороны;
 - легально получена Стороной от третьего лица без нарушения условий Договора;
 - самостоятельно разработана Стороной, которой раскрывается такая информация, при условии, что ни Сторона лично, ни лица, при участии которых такая информация была разработана, не имели доступа к Конфиденциальной информации раскрывающей Стороны;
 - разрешена к раскрытию письменным разрешением раскрывающей Стороны;
 - раскрыта в силу закона, по решению суда или уполномоченного государственного органа или органа государственной власти. В таком случае Сторона, раскрывшая информацию, обязана уведомить в течение 2 (двух) рабочих дней другую Сторону о факте раскрытия.
- 11.5. Каждая из Сторон обязана предпринимать все необходимые меры для сохранения Конфиденциальной информации в тайне. В частности, каждая сторона будет:
- использовать Конфиденциальную информацию только в связи с исполнением Договора;
 - проявлять по крайней мере такую же осмотрительность в сохранении Конфиденциальной информации в тайне, какую она проявляет для сохранения своей собственной конфиденциальной информации;
 - ограничить количество копий Конфиденциальной информации тем, что необходимо для исполнения Договора;
 - исключить доступ к Конфиденциальной информации неуполномоченных Сторонами лиц;
 - информировать другую Сторону о возможных нарушениях конфиденциального характера Конфиденциальной информации в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента, когда Стороне стало известно о возможном нарушении;
 - оказывать необходимое содействие Стороне в пресечении нарушений, связанных с незаконным раскрытием Конфиденциальной информации, и восстановлению нарушенных прав и законных интересов.
- 11.6. В течение срока действия и по истечении 15 (пятнадцати) лет с момента прекращения Договора Сторона, которой Конфиденциальная информация была неизвестна, не будет раскрывать третьим лицам Конфиденциальную информацию любым способом и в любом объеме без явно выраженного предварительного письменного согласия другой Стороны.
- 11.7. Сторона несет ответственность за все убытки, включая любой реальный ущерб и упущенную выгоду, вызванные нарушением положений Раздела Договора.
- 11.8. База знаний и Брендбук являются секретом производства (ноу-хау) в соответствии с гражданским законодательством. По взаимному согласию Правообладателя и Пользователя в рамках Договора в отношении всей информации, содержащейся в Базе знаний и Брендбуке, установлены повышенные требования к сохранению указанной информации в тайне.

- 11.9. На отношения Сторон по использованию Базы знаний и Брендбука, включая предоставление и прекращение доступа к ним, распространяются требования, установленные Правообладателем в Положении о правовом режиме секрета производства (ноу-хау) в отношении интеллектуальной собственности (далее – «Положение»). Положение доступно Пользователю в Базе знаний. Пользователь обязан отслеживать изменения Положения не менее 1 (одного) раза в месяц. Пользователь вправе применять более строгие правила к охране сведений, составляющих секрет производства (ноу-хау), чем установлены Разделом Договора и Положением о правовом режиме секрета производства (ноу-хау) в отношении интеллектуальной собственности.
- 11.10. В дополнение к положениям п. 11.1-11.6 Договора, Стороны обязаны в целях охраны информации, содержащейся в Базе знаний и Брендбуке, вести строгий учет всех лиц, имеющих доступ к указанной информации.

12. ГАРАНТИИ И ДРУГИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

- 12.1. Правообладатель гарантирует и заверяет, что при исполнении обязательств по Договору Правообладателем не нарушаются права на интеллектуальную собственность третьих лиц.
- 12.2. Пользователь дает Правообладателю следующие гарантии и заверения:
- 12.2.1. Пользователь является [юридическим лицом организационно-правовой формы – указать / индивидуальным предпринимателем], зарегистрированным и действующим в соответствии с российским законодательством, обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для ведения предпринимательской деятельности, заключения Договора и выполнения обязательств, предусмотренных Договором.
- 12.2.2. Заключение Пользователем Договора не приведет к конфликту интересов с третьими лицами, не будет противоречить ранее заключенным Пользователем договорам и законодательству.
- 12.2.3. Пользователь признает, что любые услуги, оказываемые ему Правообладателем, и любая информация, предоставляемая ему Правообладателем, основана на опыте ведения предпринимательской деятельности Правообладателя и Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow» и что Правообладатель не предоставляет гарантий, не делает юридически значимых заявлений и не дает заверений о возможной доходности, полезности, эффективности и иных характеристиках деятельности Магазина в связи с использованием Комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации Правообладателя.
- 12.2.4. Пользователь признает, что работа Магазина, а также предпринимательская деятельность в рамках Договора, сопряжена с риском и любые характеристики деятельности Магазина зависят исключительно от действий самого Пользователя.
- 12.2.5. При исполнении своих обязательств по Договору Пользователь получает специальную подготовку и Конфиденциальную информацию, узнает производственные секреты, которые выходят за рамки имеющихся у него в время. Пользователь признает, что такая подготовка, Конфиденциальная информация и производственные секреты имеют большое значение для развития Магазина и дают Пользователю конкурентные преимущества по отношению к третьим лицам, не входящими в Партнерскую сеть магазинов «FMART by flowwow». В связи с тем, что получение подобной подготовки, Конфиденциальной информации и производственных секретов является необходимым условием выполнения Договора, Пользователь принимает на себя обязательство в течение срока действия Договора и 15 (пятнадцати) лет после его прекращения прямо или косвенно ни в какой форме не использовать без согласия Правообладателя или его правопреемника полученные сведения в своей предпринимательской деятельности или предпринимательской деятельности аффилированных с ним лиц в сфере, в которой осуществляют свою деятельность участники Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow».
- 12.2.6. В течение срока действия и после прекращения Договора Пользователь, а также иные лица, имеющие фактическую возможность определять действия Пользователя, обязаны как прямо, так и косвенно, действуя самостоятельно или через третьих лиц, не предпринимать попыток регистрации на собственное и/или иное имя прав на любые объекты, предоставленные в Комплексе исключительных прав и сходные до степени смешения с объектами, составляющими Комплекс исключительных прав.
- 12.2.7. Пользователь признает, что не заключал Договор в силу заблуждения, под влиянием обмана со стороны Правообладателя и самостоятельно оценил все последствия и риски, сопряженные с заключением и исполнением Договора.
- 12.2.8. Пользователь гарантирует, что База знаний, Брендбук, а также любая иная информация, передаваемая Правообладателем в ходе исполнения Договора, будет сохранена в тайне.

Пользователь гарантирует включение в договоры с третьими лицами, в процессе исполнения которых раскрывается такая информация, условий, обеспечивающих такой же уровень конфиденциальности, который установлен Договором в отношении Конфиденциальной информации и секретов производства (ноу-хау).

- 12.2.9. В течение Срока действия Договора Пользователь обеспечивает получение предварительного письменного согласия Правообладателя для осуществления прямой или косвенной передачи долей участия в уставном капитале Пользователя (применяется к юридическим лицам).
- 12.3. Стороны гарантируют, что они не давали никаких гарантий, юридически важных заявлений и заверений относительно заключения и исполнения Договора, за исключением тех, которые определено указаны в Договоре в качестве гарантий и заверений.

13. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

- 13.1. Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до истечения срока действия исключительного права на товарный знак "FMART by flowwow" по заявке № 2023727938, т.е. до 6 апреля 2033 г.
- 13.2. Срок действия настоящего Договора автоматически продлевается в случае отсутствия существенных нарушений настоящего Договора со стороны Пользователя и продления срока действия исключительного права на товарный знак по заявке № 2023727938 на следующие 10 (десять) лет. Срок действия настоящего Договора может продлеваться неоднократно при сохранении условий для его продления.
- 13.3. После подписания Договора все предыдущие письменные или устные соглашения, переписка, переговоры между Сторонами, прямо или косвенно связанные с заключением и исполнением Договора теряют силу.
- 13.4. Договор может быть изменен или расторгнут в любое время по соглашению Сторон.
- 13.5. Договор может быть расторгнут досрочно:
- 13.5.1. по письменному соглашению Сторон.
 - 13.5.2. в случае выплаты отступного в размере 200 000 (двести тысяч) руб., уведомив об этом другую Сторону не позднее чем за 30 (тридцать) дней.
 - 13.5.3. по требованию Правообладателя в случае совершения Пользователем существенного нарушения Договора.
 - 13.5.4. по требованию Правообладателя в случае, если Пользователь/единоличный исполнительный орган Пользователя или любой из его участников признан виновным в преступлении, наказываемом тюремным заключением.
 - 13.5.5. по требованию Правообладателя в случае, если в отношении Пользователя возбуждено дело о банкротстве;
 - 13.5.6. по требованию Пользователя в случаях, указанных в Договоре.
 - 13.5.7. в иных случаях, предусмотренных законом или Договором.
- 13.6. В случае прекращения Договора по любому основанию, в том числе в силу истечения срока его действия, Паушальный взнос не возвращается Пользователю.
- 13.7. При прекращении Договора по обоюдному соглашению Сторон Пользователь производит выплату Роялти в размере, рассчитываемом на дату прекращения Договора.
- 13.8. При прекращении Договора по любому основанию доступ Пользователя к Базе знаний, Брендбуку и иной информации, предоставленной Правообладателем в ходе исполнения Договора, будет полностью заблокирован.
- 13.9. В случае прекращения действия Договора Пользователь обязуется:
- 13.9.1. незамедлительно прекратить использование Комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации Правообладателя.

- 13.9.2.** незамедлительно прекратить использование и не использовать в дальнейшем обозначения, которые могут восприниматься в качестве сходных до степени смешения с объектами, входящими в Комплекс исключительных прав.
- 13.9.3.** передать Правообладателю все разработанные им рекламные материалы, в которых используются объекты, составляющие Комплекс исключительных прав, или сходные с ними до степени смешения обозначения, или уничтожить такие материалы, а равно удалить такие рекламные материалы с оборудования и иного имущества в течение 10 (десяти) дней.
- Пользователь уведомляет Правообладателя о дате, времени и месте уничтожения или удаления рекламных материалов не менее чем за 2 (два) календарных дня до даты уничтожения или удаления. Правообладатель вправе проконтролировать уничтожение или удаление рекламных материалов путем личного присутствия при осуществлении Пользователем уничтожения или удаления рекламных материалов. В случае, если Правообладатель отсутствовал при уничтожении или удалении рекламных материалов, Пользователь обязан осуществить фото- и/или видеосъемку уничтожения или удаления рекламных материалов и представить Правообладателю фото- и/или видеоподтверждения уничтожения или удаления рекламных материалов в качестве приложения к Акту об уничтожении или удалении рекламных материалов. Акт об уничтожении или удалении рекламных материалов обязан содержать сведения о дате, месте, времени уничтожения или удаления, а также список объектов, которые были уничтожены или с которых были удалены рекламные материалы, с указанием количества таких объектов. Акт об уничтожении или удалении рекламных материалов направляется Правообладателю в течение 2 (двух) рабочих дней после даты уничтожения и удаления рекламных материалов.
- 13.9.4.** в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты прекращения Договора за свой счет демонтировать или уничтожить все торговое и рекламное оборудование, содержащее обозначения, входящие в Комплекс исключительных прав, а также изменить внешний вид Магазина иными способами таким образом, чтобы исключить опасность смешения Магазина с предприятиями Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow», в частности убрать и не использовать в дальнейшем произведенные в соответствии с Дизайн-проектом изменения в Магазине и убрать и не использовать в дальнейшем окраску стен, выполненную в Tikkurila Symphony H334 (сиреневый), Tikkurila Symphony J339 (розовый), Tikkurila Symphony L367 (изумрудный), RAL 1018 (Цинково желтый), за исключением случаев наличия письменного согласия Правообладателя на использование оборудования и внешнего вида Магазина. Срок, указанный в пункте, может быть продлен Правообладателем по мотивированному запросу Пользователя.
- 13.9.5.** в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты прекращения Договора вернуть либо уничтожить все материалы на физических носителях или безвозвратно удалить все материалы в виде электронных файлов, содержащие информацию, предоставленную Правообладателем в ходе исполнения Договора. Пользователь обязуется изъять из пользования третьих лиц материалы, содержащие секрет производства (ноу-хау), и незамедлительно уничтожить или удалить указанные материалы.
- 13.9.6.** по требованию Правообладателя выполнить все действия и подготовить все необходимые документы о прекращении использования Комплекса исключительных прав Правообладателя, в том числе, но не ограничиваясь, выполнить все формальности, связанные с изменением или расторжением Договора.
- 13.9.7.** разрешить представителям Правообладателя входить в помещения Магазина для осуществления проверки соблюдения положений настоящего Раздела Договора.
- 13.10.** Действие любого положения Договора, устанавливающего обязанности Сторон после прекращения Договора, прекращается исключительно исполнением Сторонами, содержащихся в соответствующем положении обязанностей и не обусловлено прекращением действия других положений Договора.
- 13.11.** При расторжении или окончании срока действия Договора Правообладатель или назначенное им лицо имеет право, насколько это допускается применимым правом, на аренду или на выкуп, в зависимости от обстоятельств, недвижимого имущества, связанного с Магазином, с уплатой Пользователю справедливой рыночной цены. Если Стороны не могут договориться о размере справедливой рыночной арендной цены в течение 30 дней, такая цена определяется экспертом, согласованным Сторонами. Пользователь обязуется включить во все договоры аренды или субаренды, заключаемые им в отношении Магазина, положения, разрешающие аренду, субаренду или уступку в пользу Правообладателя или назначенного им лица в соответствии с Договором.

14. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ДОГОВОРА

- 14.1.** В случае нарушения Пользователем положений Договора Правообладатель вправе направить Пользователю письменную претензию с указанием на выявленное нарушение, возможные способы и сроки его устранения.

14.2. Стороны согласовали, что приведенные ниже нарушения влекут применение следующих санкций:

Нарушение	Применяемые санкции
14.2.1. Единичное превышение Стороной срока устранения выявленного нарушения независимо от того, был ли ранее установлен срок устранения нарушения	В случае единичного нарушения Правообладатель выносит предупреждение Пользователю.
14.2.2. Превышение Стороной срока устранения выявленного нарушения дважды независимо от того, относится ли срок устранения нарушения к ранее совершенному или не совершавшемуся ранее нарушению	Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 1 (одного) минимального размера оплаты труда, установленного Федеральным законом «О минимальном размере оплаты труда» от 19.06.2000 № 82-ФЗ на дату совершения нарушения (далее – «МРОТ»).
14.2.3. Несоответствие деятельности Магазина Ключевым показателям эффективности	В случае единичного нарушения Правообладатель выносит предупреждение Пользователю. За каждое последующее нарушение Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 1 (одного) МРОТ.
14.2.4. Несоответствие товаров (работ, услуг) Пользователя требованиям, предъявляемым Правообладателем к качеству товаров (работ, услуг), производимых и/или реализуемых (выполняемых, оказываемых) Пользователем по Договору	В случае единичного нарушения Правообладатель выносит предупреждение Пользователю.
14.2.5. Размещение Пользователем рекламного материала без согласия Правообладателя	В случае единичного нарушения Правообладатель выносит предупреждение Пользователю. За каждое последующее нарушение Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 1 (одного) МРОТ.
14.2.6. Участие Пользователя в корпоративном, маркетинговом мероприятии, или рекламной кампании без согласия Правообладателя	Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 5 (пяти) МРОТ.
14.2.7. Просрочка выполнения Пользователем своих обязательств по открытию Магазина и/или устранению недостатков, препятствующих открытию Магазина	Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 1 (одного) МРОТ.

<p>14.2.8. Создание Пользователем и/или его Сотрудниками препятствий проведению Контрольных мероприятий</p>	<p>В случае единичного нарушения Правообладатель выносит предупреждение Пользователю.</p> <p>За второе нарушение Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 1 (одного) МРОТ.</p> <p>За каждое последующее нарушение Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 1 (одного) МРОТ, увеличиваемый на 1 (один) МРОТ с каждым нарушением.</p>
<p>14.2.9. Размещение Пользователем без предварительного согласования с Правообладателем не устанавливая, не использовать и/или не разрешать другим лицам устанавливать и/или использовать в Магазине автоматы, киоски, вендинговые и иные устройства для продажи товаров, предметов, изделий, еды, напитков или услуг, не связанных с деятельностью Пользователя в Магазине</p>	<p>Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 5 (пяти) МРОТ.</p>

14.3. Правообладатель вправе не применять к Пользователю санкции за нарушение Договора.

14.4. Стороны согласовали, что приведенные ниже нарушения являются существенными нарушениями, поскольку представляют значительную угрозу для дальнейшего исполнения Договора, а также прав, законных интересов, деловой репутации Правообладателя и Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow».

При совершении Пользователем существенного нарушения Правообладатель вправе отказаться в одностороннем (внесудебном) порядке, установленном п. 14.6. Договора, от Договора либо применить следующие санкции к Пользователю:

Существенное нарушение	Применяемые санкции
<p>14.4.1. Несоответствие деятельности Магазина Ключевым показателям эффективности более 2 месяцев подряд</p>	<p>Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 1 (одного) МРОТ.</p>
<p>14.4.2. Участие Пользователя в корпоративном, маркетинговом мероприятии или рекламной кампании, которая наносит ущерб деловой репутации Правообладателя или Партнерской сети магазинов «FMART by flowwow»</p>	<p>Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 3 (трех) МРОТ.</p>
<p>14.4.3. Превышение 3 (трех) и более раз сроков, установленных Правообладателем, на устранение выявленных нарушений</p>	<p>Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 3 (трех) МРОТ с увеличением размера штрафа на 3 (трех) МРОТ с каждым последующим нарушением</p> <p>Правообладатель вправе расторгнуть настоящий Договор в случае совершения 4 (четвертого) нарушения в течение 1 (одного) года с момента направления ему требования об устранении нарушения в соответствии с п. 14.6 настоящего Договора.</p>

<p>14.4.4. Просрочка выплаты Вознаграждения</p>	<p>неустойка в размере 1 % от неуплаченной в срок каждой суммы Вознаграждения за каждый день просрочки.</p>
<p>14.4.5. Разглашение Стороной Конфиденциальной информации</p>	<p>Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 1 (одного) млн. руб. или 63 (шестидесяти трех) МРОТ в зависимости от того, какая из сумм будет больше на дату совершения нарушения.</p>
<p>14.4.6. Отказ Пользователя от подписания Акта о предоставлении права использования Комплекса исключительных прав в сроки, установленные настоящим Договором, в случае фактического предоставления доступа к объектам, для которых отсутствует требование о государственной регистрации предоставления права использования</p>	<p>Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 2 (двух) МРОТ.</p>
<p>14.4.7. Использование Пользователем любым способом и в любом объеме не в целях исполнения Договора Комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации Правообладателя, а также информации, предоставленной Правообладателем в ходе исполнения Договора:</p> <p>в личных и иных целях, не связанных с предпринимательской деятельностью</p> <p>в предпринимательской деятельности, в частности, на иных предприятиях Пользователя</p>	<p>Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 500 тыс. руб.</p> <p>Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 1 млн. руб.</p>
<p>14.4.8. Использование Пользователем любым способом и в любом объеме Комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации Правообладателя, а также информации, предоставленной Правообладателем в ходе исполнения Договора, после прекращения Договора</p>	<p>Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 1 млн. руб. за каждый подтвержденный случай</p>
<p>14.4.9. Уступка прав, перевод долга или передача Договора, а также фактическое ведение деятельности Магазина от имени другого лица, совершаемая Пользователем без согласия Правообладателя или лицу, которое не соответствует требованиям, предъявляемым Правообладателем и необходимым для надлежащего исполнения Договора</p>	<p>Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 500 тыс. руб. за каждый подтвержденный случай</p> <p>В случае, если Пользователю право использования Комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта было предоставлено в отношении 2 (двух) и более Магазинов, Правообладатель вправе отказаться от Договора в порядке, установленном п. 14.6 Договора.</p>

<p>14.4.10 Прямая или косвенная передача долей участия в уставном капитале без предварительного письменного согласия Правообладателя (применяется к юридическим лицам).</p>	<p>Пользователь обязан уплатить Правообладателю штраф в размере 10 (десяти) МРОТ.</p>
---	---

- 14.5. Правообладатель вправе отказаться от Договора также в случаях совершения иных нарушений, сущность которых заключается в:
- нарушении Пользователем условий Договора о качестве производимых/реализуемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг;
 - грубом нарушении Пользователем инструкций и указаний Правообладателя, направленных на обеспечение соответствия условия Договора характера, способов и условий использования предоставленного Комплекса исключительных прав.
- 14.6. В случае совершения Пользователем существенного нарушения, а также иных нарушений по своему существу, попадающих в категории, указанные в п. 14.5 Договора, Правообладатель направляет Пользователю письменное требование об устранении нарушения в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения требования.
- В случае, если Пользователь не устранил существенное нарушение Договора или совершил существенное нарушение повторно в течение одного года с момента направления ему требования об устранении нарушения, Правообладатель в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента истечения срока на устранение существенного нарушения Пользователем или с момента совершения повторного существенного нарушения направляет Пользователю уведомление о прекращении Договора.
- Договор считается прекращенным с даты отправки такого уведомления Пользователю.
- 14.7. Уплата неустойки и штрафов или освобождение от их уплаты не освобождает Пользователя от возмещения Правообладателю убытков в полном объеме и исполнения обязательств по Договору.
- 14.8. В случае нарушения Пользователем Договора или законодательства, которое влечет убытки у Правообладателя или приводит к привлечению его к ответственности за действия Пользователя, Пользователь обязан возместить Правообладателю понесенные Правообладателем убытки, включая расходы на оплату денежных санкций и защиту прав и интересов Правообладателя.
- 14.9. Пользователь освобождается от ответственности по Договору, если указанные нарушения возникли вследствие ненадлежащего исполнения Правообладателем своих обязательств по Договору. При этом Пользователь должен предоставить документальное подтверждение невыполнения Правообладателем обязательств и обосновать, как нарушение Правообладателя повлияло на совершение нарушения Пользователем.
- 14.10. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если наступили обстоятельства непреодолимой силы (пожар, наводнение, землетрясение, существенное изменение законодательства), которые непосредственно повлияли на исполнение Договора.
- 14.11. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения Сторонами обязательств по Договору продлевается на период, в которой сохраняется влияние обстоятельств непреодолимой силы на исполнение обязательств.
- 14.12. Сторона, которая не исполняет свои обязательства в силу действия обстоятельств непреодолимой силы, должна немедленно известить другую Сторону о возникших препятствиях и их влиянии на исполнение обязательств по Договору.
- 14.13. Если другая Сторона заявит претензию по этому поводу, то Сторона, подвергающаяся действию обстоятельств непреодолимой силы, освобождается от ответственности по свидетельству, выданному торговой палатой или иным компетентным органом.
- 14.14. Если обстоятельства непреодолимой силы действуют на протяжении 6 (шести) последовательных месяцев, Договор может быть расторгнут по соглашению сторон.

15. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

- 15.1. Споры, возникающие между Сторонами при заключении, исполнении, прекращении Договора, подлежат мирному урегулированию Сторонами.

- 15.2. Сторона, которая считает, что ее права нарушены, вправе направить претензию другой Стороне. Срок рассмотрения претензии и направления ответа на претензию составляет 10 (десять) рабочих дней с даты ее получения.
- 15.3. Каждая из Сторон вправе претендовать на наличие у нее в письменном виде результатов мирного разрешения возникших споров.
- 15.4. При неполучении ответа на претензию в срок, установленный в пункте 15.2 Договора, либо при недостижении по результатам переговоров согласия между Сторонами, любая из Сторон вправе обратиться в суд по месту нахождения Правообладателя.

16. УВЕДОМЛЕНИЯ И ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫЕ СООБЩЕНИЯ

- 16.1. Если в Договоре не указано иное, все уведомления, в том числе претензии и требования, направляемые в соответствии с положениями Договора в письменной форме, могут быть отправлены Сторонами по адресам, указанным ниже, как лично или заказным письмом, так и по электронной почтой:

Для Правообладателя:

[указать правовую форму и наименование]
 [указать адрес для переписки]
 [указать адрес эл. почты]

Для Пользователя:

[указать правовую форму и наименование / ФИО]
 [указать адрес для переписки]
 [указать адрес эл. почты]

- 16.2. Любое уведомление считается доставленным на адрес получающей Стороны: в день доставки, если оно доставлено лично; в день отправки, если оно отправлено по электронной почте; через 3 (три) рабочих дня после даты отправки, если оно отправлено заказным письмом.
- 16.3. Стороны договорились, что надлежащими будут считаться уведомления, отправленные по электронной почте, указанной в Разделе Договора. Обмен документами по электронной почте приравнивается к надлежащей письменной форме.

17. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 17.1. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах по одному для каждой из Сторон. Все приложения и дополнительные соглашения к Договору составляют его неотъемлемую часть.
- 17.2. Все изменения и дополнительные соглашения к Договору действительны лишь в случае оформления их в письменном виде и подписания их Сторонами.
- 17.3. Сторона направляет проект изменений в Договор в виде дополнительного соглашения, другая Сторона обязана рассмотреть представленный проект изменений и в течение 3 (трех) дней с момента получения направляет подписанный экземпляр дополнительного соглашения либо мотивированный отказ от внесения представленных изменений.
- 17.4. В случае, если какое-либо из положений Договора будет в судебном порядке признано недействительным целиком или в части, недействительность такого положения не повлияет на юридическую силу остальных положений Договора.
- 17.5. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или в судебном порядке в случае существенного нарушения Договора одной из Сторон, что не исключает применение иных последствий существенного нарушения, установленных в Договоре.
- 17.6. Сторонам известны положения Договора, такие положения, а также формулировки Договора были определены Сторонами совместно и согласованы. Правообладатель вправе передавать третьим лицам права и обязанности по Договору без согласия Пользователя. Пользователь вправе передавать свои права и/или обязанности по Договору только с письменного согласия Правообладателя. При этом Правообладатель по запросу Пользователя обязан предоставить последнему необходимые консультации и критерии выбора преемника прав и/или обязанностей Пользователя по Договору.

Прежде чем дать свое согласие на уступку прав и/или обязанностей по Договору, Правообладатель вправе потребовать выполнения любого из приведенных ниже условий, а также других разумных условий:

17.6.1 Пользователь обязан подготовить и предоставить Правообладателю документы, связанные с деятельностью Магазина и преемником Пользователя, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления письменного запроса от Правообладателя.

17.6.2. преемник Пользователя должен привести свою деятельность в соответствие с требованиями Договора и выполнить иные требования Правообладателя, действующие на момент уступки и связанные с Договором.

17.6.3. в случае обращения Пользователя к Правообладателю за разрешением уступить права и/или обязанности по Договору, Пользователь обязуется компенсировать все расходы и затраты, связанные с рассмотрением предложения об осуществлении уступки прав и/или обязанностей в полном объеме, включая без каких-либо ограничений расходы по оплате услуг юристов, финансовых консультантов, специалистов, а равно командировочные расходы.

17.7. Во всем, что не предусмотрено Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

18. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Правообладатель:

[указать]

ОГРН: [указать]

ИНН: [указать]

Адрес: [указать]

Адрес электронной почты: [указать]

Банковские реквизиты [указать]

Генеральный директор

_____ / ФИО /

Пользователь:

[указать]

ОГРН/ОГРНИП: [указать]

ИНН: [указать]

Адрес: [указать]

Адрес электронной почты: [указать]

Банковские реквизиты [указать]

_____ / ФИО /

Акт о предоставлении права использования Комплекса исключительных прав

Дата: __.__.202__ г.

Общество с ограниченной ответственностью **[Название компании]** ([ОГРН, ИНН]), зарегистрированное по адресу: [адрес регистрации], именуемое в дальнейшем «**Правообладатель**», в лице Генерального директора **[Указать ФИО]**, действующего на основании Устава, с одной стороны,

и

[Название компании / Имя Индивидуального предпринимателя] ([ОГРН/ОГРНИП, [ИНН]), зарегистрированный по адресу: [адрес регистрации], именуемый в дальнейшем «**Пользователь**», с другой стороны,

Совместно именуемые «Стороны» и по отдельности «Сторона», заключили настоящий Акт о нижеследующем (далее – «**Акт**»):

Настоящим Стороны определили, что на срок до 06.04.2033 г. Правообладатель предоставляет Пользователю право использования следующих объектов интеллектуальной собственности, составляющих Комплекс исключительных прав, в соответствии с положениями Договора коммерческой концессии № __ от __.__.202__ г. (далее – «**Договор**»):

Вид объекта интеллектуальной собственности	Копия объекта интеллектуальной собственности	Способ получения доступа к объекту интеллектуальной собственности
Товарный знак по заявке № 2023727938	FMART by flowwow	Электронная версия обозначения, доступная для использования по Договору, расположена в реестре товарных знаков по ссылке: https://clck.ru/38wBNJ
Секрет производства (ноу-хау)	«База знаний», существующая в форме обновляемой базы данных	Электронная версия документов, доступных для использования по Договору, расположена по ссылке: https://clck.ru/38v77r
Секрет производства (ноу-хау)	«Брендбук», существующий в форме PDF-файла	Электронная версия документов, доступных для использования по Договору, расположена по ссылке: https://clck.ru/38yBGi

(далее – «**Комплекс исключительных прав**»).

Настоящим Стороны подтверждают, что доступ к использованию Комплекса исключительных прав был полностью предоставлен Правообладателем, в частности, путем предоставления доступа к хранилищам в сети Интернет.

Настоящим Стороны подтверждают, что Пользователь получил право использования объектов, в отношении которых отсутствует требование о государственной регистрации предоставления права использования.

Настоящим Стороны подтверждают, что Пользователь получит право использования объектов, в отношении которых установлено требование о государственной регистрации права использования, с момента такой государственной регистрации.

Правообладатель
[указать]

Пользователь
[указать]

_____ / ФИО /

_____ / ФИО /

**Приложение № 2. Форма отчета по выручке магазина
к Договору коммерческой концессии № __**

**Форма отчета
по выручке Магазина, полученной от Оффлайн- и Онлайн-продаж**

Идентификатор Магазина	Время и дата операции	Сумма операции, руб. РФ, без. НДС	Сумма НДС, руб. РФ (если применимо)	Источник
Итого:				
Всего:				

Форма отчета согласована

Правообладатель
[указать]

Пользователь
[указать]

_____ / ФИО /

_____ / ФИО /

**Приложение № 3. Список Магазинов и пределы Территории
к Договору коммерческой концессии № __**

Список Магазинов и пределы Территории предоставления права использования Комплекса исключительных прав,
деловой репутации и коммерческого опыта

Дата: __.__.202_ г.

Общество с ограниченной ответственностью [Название компании] ([ОГРН, ИНН]), зарегистрированное по адресу: [адрес регистрации], именуемое в дальнейшем «Правообладатель», в лице Генерального директора [указать ФИО], действующего на основании Устава, с одной стороны,

и

[Название компании / Имя Индивидуального предпринимателя] ([ОГРН/ОГРНИП], [ИНН]), зарегистрированный по адресу: [адрес регистрации], именуемый в дальнейшем «Пользователь», с другой стороны,

Совместно именуемые «Стороны» и по отдельности «Сторона».

Настоящим Стороны определили, что на срок до 27.01.2032 г. Правообладатель предоставляет Пользователю право использования Комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта, в соответствии с положениями Договора коммерческой концессии № __ от __.__.202_ г. (далее – «Договор»), на следующей территории и в отношении следующего(их) Магазина(ов):

Территория	Магазин(ы)
Скриншот карты, где описаны границы Территории	Магазин, расположенный по [указать адрес магазина]

Настоящим Стороны подтверждают, что использование Комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта возможно исключительно на указанной Территории и в отношении деятельности указанного(ых) Магазина(ов).

Правообладатель

[указать]

Пользователь

[указать]

_____ / ФИО /

_____ / ФИО /