

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский государственный институт
международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации»

ДИПЛОМ

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

ППК № 180127056

Диплом является документом установленного образца

Регистрационный номер

Н-124

Город
Москва

« 24 » мая 20 24 г.

Настоящий диплом выдан

**Новородоновой
Анне Геннадьевне**

в том, что он(а) окончил(а)

МГИМО МИД России

прошел(а) профессиональную переподготовку в (на)

МГИМО МИД России

по программе

«Редактор (копирайтинг)»

Решением от

17 марта 2024 г

удостоверяет право(соответствие квалификации)

**Новородоновой
Анны Геннадьевны**

на ведение профессиональной деятельности в сфере

Рекламы и связей с общественностью

Председатель комиссии

В.А. Шиманская

Ректор

А.В. Мальгин



ПРИЛОЖЕНИЕ К ДИПЛОМУ

ППК № 180127056

Фамилия, имя, отчество Новородонова

Анна Геннадьевна

имеет документ об образовании Диплом о высшем образовании
(высшем, среднем профессиональном)

с 4 декабря 2023 г. по 17 марта 2024 г.

прошел(а) профессиональную переподготовку в (на) Московском государственном
институте международных отношений (университет)

(наименование образовательного учреждения (подразделения))

Министерства иностранных дел Российской Федерации

(дополнительного профессионального образования)

по программе «Редактор (копирайтинг)»
(наименование программы дополнительного

профессионального образования)

прошел(а) стажировку в (на) _____
(наименование предприятия

организации, учреждения)

защитил(а) аттестационную работу на тему «Продаваемый текст

как стратегия монетизации»

(наименование темы)

За время обучения сдал(а) зачеты и экзамены по следующим дисциплинам

№ п/п	Наименование	Кол-во аудиторных часов	Оценка
1	Основы маркетинга и рекламы	14	зачтено
2	PR-принцип и цели системы PR	12	зачтено
3	Цифровые и социальные медиа, стратегии и технологии	16	зачтено
4	Социология и психология восприятия	12	зачтено
5	Графическая культура и этика в интернете (работа с графическими и видео-редакторами)	12	зачтено
6	Юридические особенности работы с контентом	8	зачтено
7	Сторителлинг в публичном пространстве	16	зачтено
8	Основы копирайтинга	20	зачтено
9	Творческая лаборатория	16	зачтено
10	Редактирование текста	16	зачтено
11	Коммерческий копирайтинг	16	зачтено
12	Особенности монетизации	16	зачтено
13	Стратегия продвижения в цифровом пространстве	16	зачтено
	Выпускная аттестационная работа (итоговый проект)	62	отлично

Всего: Общая трудоемкость программы составляет 252 акад. часа

Ректор

А.В. Мальгин

Секретарь

О.В. Мальгина

Регистрационный номер Н-124

Дата выдачи 24 мая 2024 г.

